

# Identité professionnelle

Le cas des personnes ressources pour le numérique éducatif  
en établissements scolaires

# Deux niveaux d'intervention du numérique dans l'identité professionnelle

- **Composante de l'IP** : liée au développement professionnel (expérimentations, compétences développées, posture vis-à-vis des outils...), et reconnaissance par les pairs (institutionnelle et/ou identification par les collègues)
- **Cadre de façonnage de l'IP** : contrainte par les fonctionnalités de la plateforme (tabularité) et par les modalités de communication (écrit essentiellement). Communauté étendue au sein de laquelle les relations sont à construire, des conventions sociales à élaborer.

# Mécanisme de la dynamique identitaire

**Identisation**, qui correspond à la reconnaissance du caractère unique de la personne

**Identification** qui correspond à la reconnaissance de sa similitude avec les autres.

Tap P. (1988) *La société Pygmalion ? Intégration sociale et réalisation de la personne*. Paris : Dunod.

# « Personne ressource pour le numérique éducatif »

- Point de vue **sémantique** : ce que cela suppose comme action au sein de l'établissement.
- Point de vue **sociologique** : ce que cela suppose comme reconnaissance par les pairs au sein de l'établissement ou plus largement au niveau académique.

# Deux leviers distincts qui participent au façonnage de l'identité professionnelle

- **Reconnaissance** par les pairs de ces compétences.
- **Développement de compétences** professionnelles particulières

# Développement de compétences professionnelles particulières

- Une **appétence** pour le numérique et pour l'innovation pédagogique en général qui l'amène à expérimenter de nouveaux outils, à se les approprier et à développer ses compétences techniques et pédagogiques liées à l'utilisation de ces outils
- ⇒ Processus de professionnalisation / développement professionnel
- ⇒ Moteur = l'individu

# Reconnaissance par les pairs

- **Désignation** par le chef d'établissement
  - Parfois subie : la reconnaissance précède la compétence
- **Valorisation** financière
- **Nécessité de s'affirmer** auprès de ses collègues comme porteur de cette mission, en s'appuyant sur ses compétences
  
- Importance du regard de l'autre et de la reconnaissance sur le façonnage identitaire du sujet
- Saisie et reconnaissance, par le sujet et par d'autres acteurs sociaux, de sa trajectoire individuelle et sociale
  - ⇒ **Légitimité**

# Transformation du cadre de façonnage de l'identité professionnelle

- Développement, voire généralisation des **moyens de communication numériques**
- **Extension du cadre spatio-temporel** dans lequel s'exerce le métier
- Moyens de communication principalement **basés sur l'écrit**
- Modes de communication **contraints** par les plateformes (profils...)
- Persistance des écrits (**traces**)
- **Conventions sociales** à construire pour chaque outil